

ESEMPIO

Fac-simile con dati dimostrativi: così è fatto il report che ricevi.

Verifica accessibilità della pagina principale

SITO ANALIZZATO
www.●●●●●●●.it

PAGINA ANALIZZATA
Solo la home page

STANDARD DI RIFERIMENTO
WCAG 2.2, livello AA

DATA
7 ottobre 2026

3

ESITO DELLA VERIFICA

Abbiamo trovato 3 problemi gravi e 2 problemi minori.

In pratica: oggi una parte dei tuoi visitatori fatica a leggere la pagina o non riesce a usarne alcune funzioni. Parliamo di chi vede poco, di chi usa un lettore di schermo e di chi naviga dal telefono in piena luce. I problemi gravi sono quelli da risolvere per primi.

3 problemi gravi 2 problemi minori 2 controlli superati 7 controlli sulla home page

VOCE PER VOCE

Cosa abbiamo controllato.

01 Contrasto tra testo e sfondo

WCAG 1.4.3 **PROBLEMA GRAVE**

COSA ABBIAMO TROVATO

Testo grigio chiaro su fondo bianco con un contrasto di **2,8:1**. Il minimo richiesto è **4,5:1**. Elementi coinvolti: **6**.

PERCHÉ CONTA

Un testo poco contrastato si legge a fatica, e con il sole sullo schermo del telefono quasi sparisce.

CHI NE È COLPITO

Persone ipovedenti, con daltonismo, utenti più anziani.

02 Etichette per lettori di schermo (ARIA e nomi dei pulsanti)

WCAG 4.1.2 **PROBLEMA GRAVE**

COSA ABBIAMO TROVATO

4 pulsanti fatti solo di un'icona non hanno un nome: il lettore di schermo dice soltanto "pulsante".

PERCHÉ CONTA

Chi non vede l'icona non sa cosa fa quel pulsante, quindi non lo usa (per esempio il menu o la ricerca).

CHI NE È COLPITO

Persone cieche o ipovedenti che navigano con un lettore di schermo.

03 Testi alternativi delle immagini

WCAG 1.1.1 **PROBLEMA GRAVE**

COSA ABBIAMO TROVATO

7 immagini su 12 non hanno un testo alternativo, cioè la breve descrizione che le sostituisce quando non si vedono.

PERCHÉ CONTA

Il lettore di schermo salta l'immagine o legge il nome del file: l'informazione si perde.

CHI NE È COLPITO

Persone cieche e chi ha una connessione lenta.

04 Gerarchia dei titoli

WCAG 1.3.1

❗ PROBLEMA MINORE

COSA ABBIAMO TROVATO

Nella pagina si passa da un titolo di livello **H2** a uno di livello **H4**, saltando l'**H3**.

PERCHÉ CONTA

Chi usa un lettore di schermo salta da un titolo all'altro come in un indice: un livello mancante confonde la struttura.

CHI NE È COLPITO

Chi naviga con un lettore di schermo.

05 Lingua della pagina dichiarata

WCAG 3.1.1

✅ OK

COSA ABBIAMO TROVATO

La pagina dichiara correttamente di essere in italiano.

PERCHÉ CONTA

Il lettore di schermo pronuncia le parole con l'accento giusto, invece di leggerle "all'inglese".

06 Testo dei link

WCAG 2.4.4

❗ PROBLEMA MINORE

COSA ABBIAMO TROVATO

2 link hanno come unico testo "clicca qui".

PERCHÉ CONTA

Letti da soli non dicono dove portano: chi scorre l'elenco dei link sente due volte "clicca qui".

CHI NE È COLPITO

Chi usa un lettore di schermo. Anche Google capisce meno dove portano.

07 Focus visibile da tastiera

WCAG 2.4.7

✅ OK

COSA ABBIAMO TROVATO

Navigando con il tasto Tab, l'elemento selezionato è sempre evidenziato.

PERCHÉ CONTA

Chi non usa il mouse vede in ogni momento dove si trova nella pagina.

L'European Accessibility Act ti riguarda?

Nel modulo hai risposto **"Sì"** alla domanda su dipendenti e fatturato (almeno 10 dipendenti o oltre 2 milioni di euro). Quindi **la norma ti riguarda se offri servizi online ai consumatori**.

- In vigore dal **28 giugno 2025** (D.Lgs. 82/2022).
- Escluse solo le microimprese di servizi: meno di 10 dipendenti e fatturato fino a 2 milioni di euro.
- Sanzioni da **5.000 € a 40.000 €**.

Fonte: AgID.

Cosa NON copre questo report

Abbiamo analizzato **solo la pagina principale**. Non abbiamo controllato:

- i percorsi che un visitatore compie, come il modulo di contatto, il carrello o l'area riservata;
- le altre pagine del sito.

Per trovare tutti i problemi serve l'**audit completo**.

IL PROSSIMO PASSO

Vuoi sapere come risolverli?

Una consulenza gratuita: guardiamo insieme i problemi trovati e ti diciamo da dove conviene partire.

Prenota 30 minuti per parlarne

Consulenza gratuita · lavder.com